

**LASST
DIE SPIELE
UM DIE BESTEN
DIALOG MARKETING
KAMPAGNEN 2016
BEGINNEN**



Columbus
0.16

EINREICHSCHLUSS

Einreichschluss ist der 01.03.2016. Eine Verlängerung obliegt dem DMVÖ.

EINREICHEN

Reichen Sie Ihre Arbeiten (Kampagnenzeitraum 01.01.2015 - 01.03.2016) für den Columbus 0.16 auf facebook.com/DMVOE.Award oder unter dmvoe.at ein.

TECHNISCHE EINREICHVORAUSSETZUNGEN (ONLINE UND OFFLINE)

ELEKTRONISCHE EINREICHUNG

Für den Upload sind folgende technischen Einreichvoraussetzungen einzuhalten:

- › Bilder als JPG (im Format A4 mit 150 dpi Auflösung, ca. 1.300 x 1.800 Pixel)
- › Audio (Radiospots) als MP3
- › Flash-Filme als FLV (h264 bis max. 90 Sekunden Länge)
- › Fernseh- und Kinospots (max. 90 Sekunden Länge) als H.264, DV oder Mpeg2, kodierte Quicktime mov, Microsoft avi bzw. mpeg2

Die Daten dürfen keine nicht zum Werk gehörenden (Agentur-) Logo- oder Schrifteinblendungen enthalten.

Bitte stellen Sie sicher, dass alle URLs ab der Einreichung bis 08.06.2016 für Beurteilungs- und Dokumentationszwecke freigeschaltet und öffentlich zugänglich (also nicht passwortgeschützt) sind.

Wichtig: Überblicksbild! Bitte sorgen Sie dafür, dass das erste Bild, das Sie pro Arbeit einreichen, einen Überblick über die gesamte Arbeit ermöglicht. Mit der Übermittlung dieses Bildes sowie aller weiteren eingereichten Bild-, Film- und Tondokumente übertragen Sie dem DMVÖ das Recht, das Material auf Facebook und der DMVÖ Website zu veröffentlichen sowie im Rahmen der Verleihung zu publizieren.

ANALOGUE EINREICHUNG - PAPPEN

Für jede Kampagne sind Pappen mit relevanten Kampagnenbestandteilen bzw. -beschreibungen einzusenden - max. jedoch 3 Pappen je Einreichung. Dreidimensionale Kampagnenbestandteile können zusätzlich im Original geliefert oder gesandt werden, sofern diese mit dem Karton fix verbunden sind (Einzelteile werden nicht angenommen). Bitte reichen Sie auf Pappen bis max. Format 50x70 cm ein. Die Pappen sind rechts oben mit Kategorie und Einreichnummer (wird am Ende des elektronischen Einreich-Prozesses automatisch vergeben und angezeigt) zu kennzeichnen.

Die Pappen senden Sie bitte bis 01.03.2016 an:

DMVÖ „Columbus 0.16“, Alser Straße 45/6b, 1080 Wien

Kosten für Botendienste sind vom Einreicher zu tragen. Die Rücksendung der Einreichunterlagen erfolgt im Raum Wien aus organisatorischen Gründen per Botendienst auf Kosten des Einreichenden.

EINREICHGEBÜHREN

Die Einreichgebühr für alle Kategorien beträgt für DMVÖ-/DDV-/SDV-Mitglieder EUR 275,- bzw. für Nicht-Mitglieder EUR 350,-, jeweils zzgl. 20 % MwSt. Die Einreichgebühr für den Innovationspreis für zukunftsweisende Projekte beträgt EUR 125,- zzgl. 20 % MwSt. (Einreichen können nur Unternehmen mit Sitz in Österreich).

Die Bezahlung erfolgt per Überweisung an:

DMVÖ COLUMBUS 0.16, IBAN AT31 3200 0001 0513 0356, BIC RLNWATWW

Der Zahlungseingang hat bis spätestens 15.03.2016 zu erfolgen und ist Voraussetzung für die Zulassung zum Wettbewerb. Der DMVÖ behält sich vor, den Einreichschluss zu verlängern. Bitte beachten Sie, dass jedenfalls Einreichungen, die nach dem 01.03.2016 einlangen mit Aufschlägen in der Höhe von 20 % auf die Einreichgebühren angenommen werden.

TROPHÄEN

Gewinner können Duplikat(e) der Trophäen gegen einen Kostenbeitrag von EUR 400,- (zzgl. Versand) zzgl. 20% MwSt. pro Duplikat beim DMVÖ bestellen.

JURYMODUS UND BEWERTUNGSKRITERIEN

Die besten Arbeiten werden in drei unabhängigen Jury-Runden ermittelt, wobei die Einreichungen nach konkret vorgegebenen, jeweils unterschiedlichen Kriterien bewertet werden.

Mehr Überblick, mehr Ordnung, mehr Chancen: Das Screening im Vorfeld

Alle Arbeiten werden in einer ersten Runde einem Screening unterzogen, in dem erfahrene Jurymitglieder aus den vergangenen Jahren jede Einreichung auf die Erfüllung der formalen Einreichkriterien sowie die Richtigkeit der gewählten Kategorie überprüfen. Der DMVÖ behält sich das Recht vor, bei Verletzung der Einreichkriterien Arbeiten auszuschneiden bzw. ggf. Arbeiten im Zweifelsfall einer anderen, passenden Kategorie zuzuordnen.

Mehr Effizienz, mehr Strategie, mehr Umsetzungsqualität: Die Expertenjury zur Fixierung der Shortlist

Ein Team bestehend aus Marketingexperten von Unternehmen, Dienstleistern und dem DMVÖ erstellt aus allen Arbeiten eine Shortlist. Der Bewertungsschlüssel ergibt sich wie folgt:
Effizienz & Erfolg: 40%, Marketing- und Zielgruppenstrategie: 25%, Kontaktstrategie & Umsetzung: 25% sowie Darreichungsform der Case Study: 10%

Mehr Kreativität, mehr Umsetzungsqualität, mehr Ergebnisse:

Die Expertenjury zur Ermittlung der Preisträger

Eine hochkarätige Runde aus Marketing- und Kreativexperten von Agenturen, Auftraggebern, Presse und dem DMVÖ wählt aus der Shortlist die Preisträger des Columbus 0.16. In dieser Runde setzt sich der Bewertungsschlüssel wie folgt zusammen:

Kreative Idee: 40%, Medioumsetzung & Handwerk: 40%, Ergebnisorientierung: 20%.

Wichtig: Bereiten Sie Ihre Arbeiten so auf, dass jedes Kriterium in den beiden Expertenrunden klar und nachvollziehbar bewertet werden kann. Sollten Sie z.B. keine Angaben zu messbaren Resultaten machen können, fehlen Ihnen schlussendlich wertvolle Punkte.

EINREICH WORKSHOPS

„Wie reiche ich erfolgreich ein? Was sollte ich speziell beachten und worauf schaut die Jury ganz besonders?“

Fragen wie diese beantworten wir Ihnen gerne im Zuge unserer neuen Einreich-Workshops.

Dazu organisiert der DMVÖ am 02.02.2016 von 17.00 - 19.00 Uhr und am 04.02.2016 von 9.30 - 11.30 Uhr in den Räumlichkeiten des DMVÖ, Alser Straße 45/6b, 1080 Wien, kostenlose Einreich Workshops, in denen Ihnen Jurymitglieder zeigen, worauf es ankommt - mehr Klarheit, mehr Fokus, mehr Ergebnisorientierung.

Achtung: limitierte Teilnehmerzahl! Anmeldung unter office@dmvoe.at

KATEGORIEN

NEUKUNDENGEWINNUNG

Kampagnen und/oder Maßnahmen zur Leadgenerierung im Bereich B2B und B2C, sowie Direct Sales Kampagnen und/oder Maßnahmen.

KUNDENBINDUNG

Kampagnen und/oder Maßnahmen zur Kundenbindung und -zufriedenheitssteigerung im Bereich B2B und B2C. Dazu zählen auch Kundenbindungsprogramme und CRM-Lösungen.

UP- & CROSS-SELLING

Kampagnen und/oder Maßnahmen an bestehende Kunden mit dem Ziel der Kundenwertsteigerung durch den Kauf weiterer bzw. neuer Produkte.

DATENGENERIERUNG & COMMUNITY BUILDING

Kampagnen und/oder Maßnahmen zur Datengenerierung und zum Datenbankaufbau und -ausbau. Dazu zählen auch Kampagnen und/oder Maßnahmen zur Generierung von Permissions und der Aufbau von Fan-Gemeinden über Social Media Kanäle.

PRODUKTEINFÜHRUNG

Kampagnen und/oder Maßnahmen von Produkteinführungen zur Schaffung von Awareness bei klar definierten Dialoggruppen (personalisiert oder/und individualisiert).

ABVERKAUF & HARD SELLING

Kampagnen und/oder Maßnahmen zur Dramatisierung eines definierten, beschränkten Aktionszeitraums zur Schaffung von Umsatz und/oder Frequenz bei klar definierten Dialoggruppen (personalisiert oder/und individualisiert).

DIRECT MAIL

Direct Mailings, die postalisch versandt werden.

E-MAIL NEWSLETTER

Personalisierte E-Mail Newsletter.

SOCIAL RESPONSIBILITY

Kampagnen und/oder Maßnahmen die das Ziel haben, verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln und/oder ökologisch relevante Aspekte bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitern und relevanten Anspruchs- bzw. Interessengruppen ins Zentrum zu stellen.

B2B KAMPAGNE

Integrierte Kampagnen aus dem Bereich Business to Business bestehend aus mindestens 4 verschiedenen Medien und/oder Kontaktanstößen. Dabei muss ein Teil der Kommunikation auf Basis vorhandener oder generierter Daten personalisiert oder individualisiert stattfinden.

B2C KAMPAGNEN

Integrierte Kampagnen aus dem Bereich Business to Consumer bestehend aus mindestens 4 verschiedenen Medien und/oder Kontaktanstößen. Dabei muss ein Teil der Kommunikation auf Basis vorhandener oder generierter Daten personalisiert oder individualisiert stattfinden.

DACH B2B-DIALOG-KAMPAGNEN

aus dem gesamten internationalen Ausland, die im deutschsprachigen Raum zum Einsatz kamen. Sofern die Kampagne nicht in deutscher Sprache geschaltet wurde, bitten wir um eine deutsche oder englische Übersetzung. Kampagnen aus Österreich sind in dieser Kategorie nicht zugelassen.

DACH B2C-DIALOG-KAMPAGNEN

aus dem gesamten internationalen Ausland, die im deutschsprachigen Raum zum Einsatz kamen. Sofern die Kampagne nicht in deutscher Sprache geschaltet wurde, bitten wir um eine deutsche oder englische Übersetzung. Kampagnen aus Österreich sind in dieser Kategorie nicht zugelassen.

Die Online-Einreichformulare für alle Kategorien finden Sie auf
www.facebook.com/DMVOE.Award oder auf dmvoe.at

SONDERPREISE

INNOVATIONSPREIS FÜR ZUKUNFTSWEISENDE PROJEKTE

Gesucht werden zukunftsweisende Projekte und/oder Technologien, die maßgeblichen Einfluss auf die zukünftige, österreichische Kommunikationslandschaft haben. Diese Projekte sollen zumindest im Testbetrieb bzw. in einem Testmarkt vor der Marktreife stehen. Hierzu zählen technische Innovationen ebenso, wie auch neue Marktanalysetechniken und neue Zugänge/Produkte für zukünftige Dialogmaßnahmen.

Die Verleihung des Sonderpreises wird mit einem Innovationsförderbetrag in der Höhe von € 5.000,- von der Österreichischer Post AG gesponsert.

Zum Innovationspreis können nur Unternehmen mit Sitz in Österreich einreichen.

Das Einreichformular zum Sonderpreis „Innovationspreis für zukunftsweisende Projekte“ finden Sie ebenfalls auf www.facebook.com/DMVOE.Award oder auf dmvoe.at

INNOVATIVSTER DIENSTLEITER

Gesucht werden hier innovative Projekte, Entwicklungen und auch Marktverhalten aus dem produzierenden Bereich (online und offline). Konkret werden Unternehmen gesucht, die innovative Lösungen aus folgenden Bereichen vorweisen können:

- › Offline (Lettershop, Druck, Druckvorstufe etc.)
- › Online (Datenbanken, Web, Social etc.)
- › Mobile (Services, Apps etc.)

Der innovativste Dienstleister wird nominiert. (Es kann dazu nicht aktiv eingereicht werden).

Zur Nominierung eingeladen sind alle DMVÖ Mitglieder (Mitgliedschaft 2016).

Die Kür zum innovativsten Dienstleister erfolgt aus allen eingelangten Vorschlägen.

TERMINE

Damit Sie sich bereits jetzt auf die wichtigsten Termine vorbereiten bzw. diese in Ihren Kalender eintragen können, hier ein schnelle Übersicht:

Online einreichen über facebook.com/DMVOE.Award oder über dmvoe.at:

ONLINE-EINREICHSCHLUSS: 01.03.2016

Offline einreichen und für jede eingereichte Kampagne Charts mit relevanten Kampagnenbestandteilen bzw. -beschreibungen einsenden an DMVÖ, Alser Straße 45/6b, 1080 Wien:

OFFLINE-EINREICHSCHLUSS: 01.03.2016

Teilnahmegebühren überweisen an Raiffeisenlandesbank,

IBAN AT31 3200 0001 0513 0356, BIC RLNWATWW

ZAHLUNGSEINGANG BIS 15.03.2016

EINREICH-WORKSHOPS

02.02.2016 von 17.00 - 19.00 Uhr und am 04.02.2016 von 9.30 - 11.30 Uhr
in den Räumlichkeiten des DMVÖ, Alser Straße 45/6b, 1080 Wien

Daumen drücken für die Shortlistauswahl der Experten:

THINK POSITIVE AM 08.04.2016

Beide Daumen drücken für die Gewinner-Ermittlung der Experten:

MITFIEBERN AM 15.04.2016

Rechtzeitig Karten für die Verleihung der Columbus Trophäen (im Rahmen der Columbus Arena 0.16) reservieren auf [facebook.com/DMVOE.Award](https://www.facebook.com/DMVOE.Award) oder dmvoe.at/award:

KARTENBESTELLUNG AB 15.02.2016

SIEGEREHRUNG AM 08.06.2016

bei der Gala-Verleihung der Columbus Trophäen im Rahmen der Columbus Arena 0.16,
Übergabe des Innovationspreises für zukunftsweisende Projekte,
Auszeichnung des innovativsten Dienstleiters, Top Speakern und vieles mehr!

SUPPORT

Sie haben Fragen zum Award?

Sie wollen wissen, in welcher Kategorie Ihre Arbeit am besten aufgehoben ist?

Sie brauchen Unterstützung oder wollen wissen, ob Ihre Arbeit zeitgerecht eingelangt ist?

Fragen, die Sie am besten an den Award-Experten des DMVÖ richten:

MICHAELA THALER

office@dmvoe.at

Mobil: 0043 676 911 43 22

ORGANISATION UND INFORMATION

DMVÖ - Dialog Marketing Verband Österreich

c/o Michaela Thaler

Alser Straße 45/6b, 1080 Wien

Mobil: 0043/(0) 676 911 43 22

E-Mail: office@dmvoe.at

Bitte bedenken Sie, dass Ihre Einreichung erst mit dem fristgerechten Zahlungseingang der Teilnahmegebühr endgültig abgeschlossen ist.

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Am Wettbewerb zum Columbus 0.16 können sich alle in- und ausländischen Unternehmen oder Einzelpersonen beteiligen, die Dialog Marketing gestalten und/oder durchführen. Die eingereichten Kampagnen müssen im Zeitraum von 01.01.2015- 31.12.2015 in Österreich zum Einsatz gekommen sein. Kampagnen, die bereits 2015 ausgezeichnet wurden, können nicht neuerlich eingereicht werden. Ausgenommen von dieser räumlichen Regelung ist die Sonderpreis-Kategorie D-A-CH.

(Arbeiten dieser Kategorie müssen im Zeitraum von 01.01.2015- 31.12.2015 in zumindest einem der D-A-CH Länder im Einsatz gewesen sein). Zum Innovationspreis für zukunftsweisende Projekte können nur Unternehmen mit Sitz in Österreich einreichen.

Deutsch- oder englischsprachige Kampagnen können im Original, anderssprachige mit deutscher oder englischer Übersetzung eingereicht werden. Bei WerbeberaterInnen, Werbeagenturen, Versendern, Adressverlagen oder Werbeunternehmen wird bei der Einreichung von Kampagnen das Einverständnis des Kunden vorausgesetzt. Die Verantwortung für das Einverständnis des Kunden oder Auftraggebers für eine Teilnahme der Kampagne am Wettbewerb trägt der jeweilige Einsender/die Einsenderin.

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Berechtigung nachzuprüfen.

Die PreisträgerInnen erklären sich mit der Einreichung einverstanden, dass die Arbeiten im Rahmen der Columbus 0.16 Verleihung ausgestellt bzw. publiziert werden. Etwaige dafür notwendige Werbemittel bzw. deren Datenaufbereitung erfolgen in Eigenleistung oder werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die EinreicherInnen räumen dem DMVÖ weiters das Recht ein, die eingereichten Bild-, Film- und Tondokumente zu Promotionzwecken auf [facebook.com/DMVOE.Award](https://www.facebook.com/DMVOE.Award) und dmvoe.at zu veröffentlichen. Die PreisträgerInnen verpflichten sich mit der Einreichung, dass sie bei der pressemäßigen Nutzung ihrer Preisträgerschaft die genaue Bezeichnung der Kategorie, in der sie den Preis errungen haben, und die genaue Platzierung nennen. Weiters verpflichten sie sich, mit diesbezüglichen PR-Aktivitäten bis zum 09.06.2016 zu warten. Der Wettbewerb findet unter Ausschluss des Rechtsweges statt.

**WIR WÜNSCHEN VIEL ERFOLG
UND HOFFEN, SIE ZUR VERLEIHUNG
DES COLUMBUS 0.16 IM RAHMEN
DER COLUMBUS ARENA 0.16
AM 08.06.2016
BEGRÜSSEN ZU DÜRFEN!**